

El refuerzo vitamínico de ARISTON para este invierno: ¡compra 2 y cobra 3!

*Campaña promocional **Ariston** exclusiva para instaladores*

Barcelona, septiembre de 2009

Prestaciones, fiabilidad, confort, seguridad y gran atención a las tecnologías que no dañan el ecosistema terrestre son la apuesta de **ARISTON**. Por eso este invierno la marca quiere continuar premiando la fidelidad de los instaladores que, al comprar los productos de la nueva gama de **ARISTON**, colaboran de una manera concreta en la aportación de confort a los usuarios y en la salvaguarda del medio ambiente. La campaña promueve la instalación de las calderas Genus Premium y Clas Premium, calderas murales de condensación, que son las únicas que tienen en cualquier situación un rendimiento superior al 100%. Además, las calderas de condensación son las únicas que no sólo reducen las emisiones de NOx sino también las de CO2, gases de efecto invernadero responsables del calentamiento global y del cambio climático. Por lo tanto, instalar una caldera de condensación **ARISTON** es la verdadera manera de contribuir a un mayor respeto medio ambiental y al ahorro energético.

Además, **ARISTON** quiere premiar a los instaladores con EGIS 2/60, la mejor fórmula para reforzar el sueldo este invierno. Por la compra de una caldera mural EGIS, **ARISTON** ingresa 20 € y si el instalador las compra de dos en dos, obtiene un "refuerzo vitamínico" de 20 € adicionales. Así, por cada dos calderas EGIS en un mismo albarán, el ingreso en la tarjeta Ariston Mastercard es de 60 €.

La promoción que ha empezado el 15 de septiembre de 2009 durará hasta el próximo 28 de febrero de 2010. El instalador que desee participar en la promoción de **ARISTON** sólo tiene que ponerse en contacto con el departamento de marketing de la empresa a través del correo electrónico mastercard@aristoncalefaccion.es o por fax al 93 495 19 35.



Conxi Martínez
Servicios de Marketing y Comunicación
Ariston Thermo España s.l.u.
Tel. 93 4951900
conxi.martinez@aristonthermo.com