

NOTA DE PRENSA

Este invierno será la bomba con CHAFFOTEAUX

- > Con la condensación de Chaffoteaux, ventajas para el instalador, satisfacción para el cliente.

Barcelona, 9 de octubre de 2009

Chaffoteaux continúa apoyando el trabajo de los profesionales en el creciente mercado de la condensación con su amplia gama de productos: Urbia Green, Pigma Green, Talia Green System y Niagara C Green. Calderas de grandes prestaciones, de dimensiones compactas, compatibles con los sistemas solares y de fácil instalación.



Desde el pasado 15 de septiembre los socios del CLUB CHAFFOTEAUX EXCELLENCE pueden disfrutar de ventajas adicionales a las ya habituales en el club: **CHAFFOTEAUX** regala una bomba de evacuación Sanicondens Mini (de SFA Sanitrit) a los profesionales que instalen calderas de condensación de la amplia gama de la marca.

Así, por cada caldera de condensación que el instalador compre en su distribuidor, **CHAFFOTEAUX** ingresa en su tarjeta Club Excellence 80 € y, además, le regala una práctica bomba de evacuación, valorada en 90€, para resolver los problemas de evacuación de condensados de la caldera. Fácil de instalar debajo de la caldera, también puede evacuar las aguas de la válvula de descarga.

Si el instalador compra una caldera mural de la gama convencional, **CHAFFOTEAUX** le ingresa en la tarjeta 40 €. También se beneficia de esta promoción la nueva caldera de bajo Nox Levia Nox.

La promoción que empezó el 15 de septiembre de 2009 durará hasta el próximo 28 de febrero de 2010. Con ello **CHAFFOTEAUX** quiere ayudar a los instaladores durante toda la campaña de invierno. (Ver condiciones en el folleto)

Formar parte del CLUB CHAFFOTEAUX EXCELLENCE es muy sencillo: sólo hay que solicitar la tarjeta a través del correo electrónico club@chaffoteaux.es o a través de la web <http://www.chaffoteaux.es>. ¡Descúbrelo y empieza a disfrutar de nuestras promociones!

Conxi Martínez
Servicios de Marketing y Comunicación
Ariston Thermo España s.l.u.
Tel. 93 4951900
conxi.martinez@aristonthermo.com