

PRESTO LANZA NUEVA IMAGEN CORPORATIVA

“Sigue la corriente de PRESTO”



PRESTO IBÉRICA, empresa líder en tecnologías para el ahorro de agua, lanza en junio su nueva imagen corporativa. Con esta continuidad de estrategia de marca, que incluye nuevo logotipo y el lanzamiento de innovadoras líneas de producto que complementan a las tradicionales de PRESTO, la compañía avanza en su proyecto de mejora continua y adaptación a las nuevas tendencias de diseño del mercado.



En su constante búsqueda por desarrollar soluciones para satisfacer las necesidades de sus clientes y con el objetivo de liderar las tendencias del mercado, PRESTO renueva su imagen corporativa. Con ello acentúa el plan de movimiento que comenzó a principios del año pasado con ampliación de sus instalaciones, apertura de mercados internacionales y la incorporación de nuevo capital humano, para continuar por el camino de la evolución introduciendo nuevas gamas y soluciones en el mercado.

El nuevo logotipo elegido por PRESTO representa la fusión entre la tierra, el agua y la vida, resumiendo a la perfección los atributos que marcan la personalidad de la empresa: sostenibilidad, concienciación con el medio ambiente, dinamismo, durabilidad e innovación. La compañía apuesta también por una tipografía moderna y actual que refuerza el mensaje central de la campaña: **“No te estanques y sigue la corriente de PRESTO”**. Este eslogan completa la nueva imagen y resume en una línea el empuje de la empresa en las actuales condiciones del mercado y la ilusión de su equipo de profesionales.

Esta nueva imagen corporativa, vigente a partir del próximo 15 de junio, está llamada a ser el símbolo de la nueva etapa que inicia la compañía. Su lanzamiento irá asimismo acompañado de nuevas líneas de producto altamente innovadoras, que muestran claramente el compromiso siempre fiel de PRESTO con el medioambiente y la sostenibilidad de un recurso tan vital como es el agua.

Con esta iniciativa, PRESTO reafirma el compromiso con sus clientes, a los que ofrecerá nuevos y avanzados diseños, lo que sin lugar a dudas permitirá a la empresa seguir creciendo y mantener su indiscutible posición como líder en tecnologías para el ahorro del agua. En palabras de su Director General, Antonio Pardal, **“PRESTO seguirá marcando la tendencia con sus nuevos productos, que muy pronto revolucionarán el mercado de la grifería colectiva”**.

PRESTO IBÉRICA S.A. TECNOLOGÍA, CALIDAD y DISEÑO

Presto Ibérica S.A. es la marca líder en fabricación de grifería temporizada y electrónica. Con más de 30 años de experiencia en el mercado, Presto Ibérica es una empresa familiar con vocación internacional que tiene su sede central en Madrid. Cuenta con unidades comerciales de amplia cobertura nacional, lo que le permite proporcionar una atención personalizada al cliente, así como un óptimo servicio técnico de post-venta.

Su posición de cabeza en el mercado especializado es el producto de un esfuerzo constante en I+D+i para ofrecer soluciones de alto nivel tecnológico que permitan un uso racional y ahorrativo del agua, atendiendo además a la calidad, seguridad, estética y ergonomía de sus diseños. Por estas razones, y en reconocimiento al carácter innovador de sus productos, Presto ha resultado ganador de los prestigiosos Premios NAN durante dos años consecutivos.

Emitido por:

ALARCÓN & HARRIS

Asesores de Comunicación
y Marketing
Avda. Ramón y Cajal, 27
28016 MADRID
Tel: 91 415 30 20
Fax: 91 415 30 20
E-Mail: info@alarconyharris.com
Web: www.alarconyharris.com

En nombre de:

PRESTO IBÉRICA S.A.

C/ Pino 4-6
28850 MADRID
Tel: (34) 91 578 25 75
Fax: (34) 91 578 35 22
E-Mail: info@prestoiberica.com
: Web: <http://www.prestoiberica.com/>